

Secretaría de Servicios Institucionales
Dirección de Vinculación Social
Coordinación de Promoción Institucional

Metepec, Estado de México, 17 de enero de 2017
DVS/019/17

Asunto: Solicitud de tiempos oficiales.
Exp.: 4S.3.3 OFICIOS/SEP-SEGOB/Campañas
de Comunicación Social/01-2016

LIC. EDUARDO GUTIÉRREZ CAMPOS
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

En apego a los artículos 37, 38, 39 y 40 del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2017, solicito a usted autorización de difusión del material del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica por tiempos oficiales de radio de acuerdo a la siguiente información:

- I. Nombre de campaña: Orgullosamente CONALEP
- II. Versión: Elije tu futuro (primera etapa)
- III. Duración de la campaña: del 24 de enero al 31 de marzo
- IV. Medio de difusión: Radio spots de 30 segundos
- V. Nombre del material: "Te estas rompiendo la cabeza", "Incorpórate al mercado laboral" y "Actividades internacionales"
- VI. Objetivo de comunicación: Dar a conocer los beneficios que obtiene el alumno al estudiar en el CONALEP, consolidando a la institución como una de las principales opciones técnicas
- VII. Cobertura geográfica: Nacional
- VIII. Coemisión: Ninguna
- IX. Programa, acciones o actividades análogas: No están programadas

Anexo al presente la hoja de información mínima de campaña, autorización de presidencia, los guiones para radio de manera impresa y en formato MP3 (.mp3) en 3 CD y WAV (.wav) en 3 CD.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente
"Orgullosamente CONALEP"

LIC. JAVIER R. VILLEGAS GARCÉS
DIRECTOR

C.c.p. M. A. Candita Gil Jiménez.- Directora General
M. en C. Roger Armando Frías Frías.- Secretario General
Dr. Pedro Eduardo Azuara Arechederra.- Secretario de Servicios Institucionales
Lic. Adrián de la Tejera Vázquez.- Director de Difusión de la SEP.- Presente.



Solicitud de Tiempos Oficiales

[Elementos por Campaña]

Fecha: 17/01/2017

Institución solicitante:

Número de Oficio:

A) Nombre de la Campaña:	ORGULLOSAMENTE CONALEP
B) Versión / Versiones de la Campaña:	ELIGE TU FUTURO
C) Vigencia:	24 DE ENERO AL 31 DE MARZO
D) Duración de la Campaña (Segundos):	30 SEGUNDOS
E) Medio de Difusión (Radio/Televisión):	RADIO
F) Objetivo de Comunicación:	DAR A CONOCER LOS BENEFICIOS QUE OBTIENE EL ALUMNO AL ESTUDIAR EN EL CONALEP, CONSOLIDANDO A LA INSTITUCIÓN COMO UNA DE LAS PRINCIPALES OPCIONES TÉCNICAS
G) Cobertura Geográfica:	NACIONAL
H) Coemisora:	NO HAY
I) Programa, acciones o actividades análogas con los cuales esté vinculada la Campaña, establecidas en la Estrategia anual de comunicación social autorizada por la DGNC.	NO ESTAN PROGRAMADAS

HOJA DE INFORMACIÓN MÍNIMA DE CAMPAÑA

MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



DEPENDENCIA: Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

ÁREA QUE SOLICITA LA APROBACIÓN: Dirección de Vinculación Social

NOMBRE, TELÉFONO Y CORREO DE LA PERSONA RESPONSABLE:
(NO DEBERÁ SER MENOR A DIRECTOR GENERAL ADJUNTO O EQUIVALENTE)

Lic. Javier R. Villegas Garcés, Director de Vinculación Social
Tel. 54.80.37.00 ext. 2866, Correo Electrónico: jvillegasg@conalep.edu.mx

NOMBRE DE LA CAMPAÑA PROPUESTA:

Orgullosamente CONALEP

NOMBRE DE LAS VERSIONES:

Elije tu futuro

NECESIDAD DE COMUNICACIÓN. (EXISTE UN PROBLEMA, NECESIDAD O SITUACIÓN QUE REQUIERE EL APOYO DE LA COMUNICACIÓN PARA SU ATENCIÓN, ¿CUÁL ES?)

Solicitud de revisión de los guiones adjuntos para los spots de radio que se proponen para su difusión en la campaña nacional del CONALEP 2017

EL PÚBLICO META: NSE: C+, C, D+, Hombres y Mujeres de 13 a 18, 19 a 24, 25 a 34 años, Población Urbana

MENSAJE A COMUNICAR: Dar a conocer los beneficios que obtiene el alumno al estudiar en el CONALEP, consolidando a la institución como una de las principales opciones técnicas

REACCIÓN DESEADA EN EL PÚBLICO: Que los jóvenes busquen información en las paginas electrónicas del CONALEP, se interesen en las carreras que ofrece el Colegio y se inscriban para el próximo ciclo escolar.

BENEFICIO CONCRETO PARA LA POBLACIÓN: Jóvenes que integren el CONALEP, se preparen y superen de manera profesional, evitando el riesgo de deserción en la población por falta de oportunidades educativas

LLAMADO A LA ACCIÓN: Inscribirse en alguna de las carreras que ofrece el CONALEP

MEDIOS A USAR: RADIO TELEVISIÓN IMPRESOS OTROS
CUÁLES:

PERÍODO DE AIRE REQUERIDO PARA LA CAMPAÑA: 24 de enero al 31 de marzo

TIEMPOS OFICIALES **TIEMPOS COMERCIALES**

COEMISIÓN: SI **ORGANIZACIÓN Y/O DEPENDENCIA COEMISORA:**
 NO

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica
Campaña nacional de difusión 2017

Secretaría de Servicios Institucionales
Dirección de Vinculación Social
Guion spot promocional
Orgullosamente CONALEP 01
Versión: Elije tu futuro
Duración: 30' segundos
Enero-Marzo de 2017

CONTROL

LOCUTOR 1

FADE IN JINGLE 2º PLANO

¿YA SABES DÓNDE CONTINUAR TUS ESTUDIOS?

¡INSCRÍBETE EN EL CONALEP! LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA MÁS IMPORTANTE, FORMADORA DE
PROFESIONALES TÉCNICOS Y PROFESIONALES
TÉCNICOS-BACHILLER.

OBTÉN TU CERTIFICADO DE BACHILLERATO, TÍTULO Y
CÉDULA PROFESIONAL E INCORPÓRATE AL MERCADO
LABORAL O CONTINÚA CON TUS ESTUDIOS DE NIVEL
SUPERIOR.

LOCUTOR 2

VISÍTANOS EN EL CONALEP MÁS CERCANO O EN
GOB.MX/CONALEP

¡ORGULLOSAMENTE CONALEP!

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

"ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER
PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES
DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA".

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica
Campaña nacional de difusión 2017

Secretaría de Servicios Institucionales
Dirección de Vinculación Social
Guion spot promocional
Orgullosamente CONALEP 01
Versión: Elije tu futuro
Duración: 30' segundos
Enero-Marzo de 2017

CONTROL

FADE IN JINGLE 2º PLANO

LOCUTOR 1

¿NO SABES QUÉ ESTUDIAR?

EN CONALEP CONTAMOS CON 48 CARRERAS Y EN 3 AÑOS PUEDES OBTENER EL CERTIFICADO DE BACHILLERATO, TÍTULO y CÉDULA COMO PROFESIONAL TÉCNICO.

ADEMÁS PUEDES REFORZAR TUS CONOCIMIENTOS CON ACTIVIDADES INTERNACIONALES EN PAÍSES COMO BELICE, ESTADOS UNIDOS, ESPAÑA, JAPÓN ENTRE OTROS.

LOCUTOR 2

VISÍTANOS EN EL CONALEP MÁS CERCANO O EN GOB.MX/CONALEP

¡ORGULLOSAMENTE CONALEP!

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

"ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA".

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica
Campaña nacional de difusión 2017

Secretaría de Servicios Institucionales
Dirección de Vinculación Social
Guion spot promocional
Orgullosamente CONALEP 01
Versión: Elije tu futuro
Duración: 30' segundos
Enero-Marzo de 2017

CONTROL

FADE IN JINGLE 2º PLANO

LOCUTOR 1

¿TE ESTÁS ROMPIENDO LA CABEZA PENSANDO QUÉ ESTUDIAR?

¡ACÉRCATE AL CONALEP Y DESCUBRE LAS 48 CARRERAS QUE TENEMOS PARA TI.

EN TRES AÑOS PUEDES OBTENER TÍTULO, CÉDULA COMO PROFESIONAL TÉCNICO Y UN CERTIFICADO DE BACHILLERATO QUE TE PERMITIRÁ CONTINUAR TUS ESTUDIOS DE NIVEL SUPERIOR.

¡LA DECISIÓN DE TU FUTURO ESTA EN TUS MANOS!

LOCUTOR 2

VISÍTANOS EN EL CONALEP MÁS CERCANO O EN GOB.MX/CONALEP

¡ORGULLOSAMENTE CONALEP!
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

"ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA".

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Secretaría de Educación Pública
Dirección General de Comunicación Social
Dirección de Difusión

No. de Oficio DGCS/26/2017

Ciudad de México, a 17 de enero de 2017.

LIC. AMADEO DÍAZ MOGUEL
DIRECTOR GENERAL DE RADIO TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA
DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
PRESENTE

En apego a los artículos 37, 38, 39, 40 y 41 del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2017, solicito a usted autorización de difusión del material del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica por tiempos oficiales de radio, con la siguiente información:

- I. Nombre de campaña: Orgullosamente Conalep
- II. Versión: Elige tu Futuro Primera Etapa
- III. Duración de la campaña: Del 24 de enero al 31 de marzo de 2016.
- IV. Medio de difusión: Radio, spot de 30 segundos.
- V. Nombre del material: Elije tu turno 1, Elije tu turno 2, Elije tu turno 3.
- VI. Objetivo de comunicación: Dar a conocer los beneficios que obtiene el alumno al estudiar en el Conalep, consolidando a la institución como una de las principales opciones técnicas.
- VII. Cobertura geográfica: Nacional.
- VIII. Coemisión: Ninguna.
- IX. Programa, acciones o actividades análogas: No están programadas.

Se anexan dos copias por versión en formato MP3 y WAV.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

LIC. EDUARDO GUTIÉRREZ CAMPOS
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C.c.p. Lic. Javier R. Villegas Garcés, Director de Vinculación Social del CONALEP.- Presente.
Lic. Norma Angélica Morales Ledesma.- Directora General de Normatividad de Comunicación de la SEGOB.- Presente.
Lic. Adriana Muñoz Martínez.- Directora de Tiempos Oficiales de RTC de la SEGOB.- Presente.
Lic. José Manuel Rueda Smithers.- Director General Adjunto de Información y Difusión de la SEP.- Presente.
Lic. Adrián de la Tejera Vázquez.- Director de Difusión de la SEP.- Presente.

EGC/JMRS/marr

COE
24/ENERO/17

Secretaría de Servicios Institucionales
Dirección de Vinculación Social
Coordinación de Promoción Institucional

Metepec, Estado de México, 17 de enero de 2017
DVS/019/17

Asunto: Solicitud de tiempos oficiales.
Exp.: 4S.3.3 OFICIOS/SEP-SEGOB/Campañas
de Comunicación Social/01-2016

LIC. EDUARDO GUTIÉRREZ CAMPOS
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

En apego a los artículos 37, 38, 39 y 40 del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2017, solicito a usted autorización de difusión del material del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica por tiempos oficiales de radio de acuerdo a la siguiente información:

- I. Nombre de campaña: Orgullosamente CONALEP
- II. Versión: Elije tu futuro (primera etapa)
- III. Duración de la campaña: del 24 de enero al 31 de marzo
- IV. Medio de difusión: Radio spots de 30 segundos
- V. Nombre del material: "Te estas rompiendo la cabeza", "Incorpórate al mercado laboral" y "Actividades internacionales"
- VI. Objetivo de comunicación: Dar a conocer los beneficios que obtiene el alumno al estudiar en el CONALEP, consolidando a la institución como una de las principales opciones técnicas
- VII. Cobertura geográfica: Nacional
- VIII. Coemisión: Ninguna
- IX. Programa, acciones o actividades análogas: No están programadas

Anexo al presente la hoja de información mínima de campaña, autorización de presidencia, los guiones para radio de manera impresa y en formato MP3 (.mp3) en 3 CD y WAV (.wav) en 3 CD.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente
"Orgullosamente CONALEP"



LIC. JAVIER R. VILLEGAS GARCÉS
DIRECTOR

C.c.p. M. A. Candita Gil Jiménez.- Directora General
M. en C. Roger Armando Frías Frías.- Secretario General
Dr. Pedro Eduardo Azuara Arechederra.- Secretario de Servicios Institucionales
Lic. Adrián de la Tejera Vázquez.- Director de Difusión de la SEP.- Presente.





Solicitud de Tiempos Oficiales

[Elementos por Campaña]

Fecha: 17/01/2017

Institución solicitante: SEP/CONALEP

Número de Oficio:

DGCS/26/2017

A) Nombre de la Campaña:	ORGULLOSAMENTE CONALEP
B) Versión / Versiones de la Campaña:	ELIGE TU FUTURO (primera etapa)
C) Vigencia:	24 DE ENERO AL 31 DE MARZO
D) Duración de la Campaña (Segundos):	30 SEGUNDOS
E) Medio de Difusión (Radio/Televisión):	RADIO
F) Objetivo de Comunicación:	DAR A CONOCER LOS BENEFICIOS QUE OBTIENE EL ALUMNO AL ESTUDIAR EN EL CONALEP, CONSOLIDANDO A LA INSTITUCIÓN COMO UNA DE LAS PRINCIPALES OPCIONES TÉCNICAS
G) Cobertura Geográfica:	NACIONAL
H) Coemisora:	NO HAY
I) Programa, acciones o actividades análogas con los cuales esté vinculada la Campaña, establecidas en la Estrategia anual de comunicación social autorizada por la DGNC.	NO ESTAN PROGRAMADAS