



No. de Oficio DGCS/359/2016

Ciudad de México, a 25 de julio de 2016.

LIC. AMADEO DÍAZ MOGUEL
DIRECTOR GENERAL DE RADIO TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA
DE LA SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN
PRESENTE

En apego a los artículos 37, 38, 39 y 40 del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2016, solicito a usted autorización de difusión del material Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica por tiempos oficiales de radio y televisión de acuerdo a la pauta anexa, con la siguiente información:

- I. Nombre de campaña: Orgullosamente Conalep
- II. Versión: Visión hacia la excelencia
- III. Duración de la campaña: del 8 de agosto al 29 de agosto de 2016.
- IV. Medio de difusión: Radio, spots de 30 segundos.
- V. Nombre del material: "Empleos mejor pagados" y "No sufras más"
- VI. Objetivo de comunicación: Dar a conocer a la comunidad estudiantil la oferta educativa que ofrece el CONALEP
- VII. Cobertura geográfica: Nacional
- VIII. Coemisión: Ninguna
- IX. Programa, acciones o actividades análogas: No están programadas.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE DIRECCIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

LIC. EDUARDO GUTIÉRREZ CAMPOS
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

C.c.p Lic. Javier R. Villegas Garcés.- Director de Vinculación Social del CONALEP.- Presente.
 Lic. Norma Angélica Morales Ledesma.- Directora General de Normatividad de Comunicación de la SEGOB.- Presente.
 Lic. Adriana Muñoz Martínez.- Directora de Tiempos Oficiales de RTC de la SEGOB.- Presente.
 Lic. José Manuel Rueda Smithers.- Director General Adjunto de Información y Difusión de la SEP.- Presente.
 Lic. Adrián de la Tejera Vázquez.- Director de Difusión de la SEP.- Presente.

EGC/JMRS/marr

[Firma manuscrita]
 3-ags-16

Solicitud de Tiempos Oficiales

[Elementos por Campaña]

Fecha: 28/07/2016

Institución solicitante: CONALEP

Número de Oficio: DGCS/359/2016

A) Nombre de la Campaña:	ORGULLOSAMENTE CONALEP
B) Versión / Versiones de la Campaña:	VISIÓN HACIA LA EXCELENCIA
C) Vigencia:	8 DE AGOSTO AL 29 DE AGOSTO
D) Duración de la Campaña (Segundos):	30 SEGUNDOS
E) Medio de Difusión (Radio/Televisión):	RADIO
F) Objetivo de Comunicación:	DAR A CONOCER A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL LA OFERTA EDUCATIVA QUE OFRECE EL CONALEP
G) Cobertura Geográfica:	NACIONAL
H) Coemisora:	NO HAY
I) Programa, acciones o actividades análogas con los cuales esté vinculada la Campaña, establecidas en la Estrategia anual de comunicación social autorizada por la DGNC:	NO ESTAN PROGRAMADAS

HOJA DE INFORMACIÓN MÍNIMA DE CAMPAÑA

MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



DEPENDENCIA: Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

ÁREA QUE SOLICITA LA APROBACIÓN: Dirección de Vinculación Social

NOMBRE, TELÉFONO Y CORREO DE LA PERSONA RESPONSABLE:
(NO DEBERÁ SER MENOR A DIRECTOR GENERAL ADJUNTO O EQUIVALENTE)

Lic. Javier R. Villegar Garcés, Director de Vinculación Social
Tel. 54.80.37.00 ext. 2866, Correo Electrónico: jvillegasg@conalep.edu.mx

NOMBRE DE LA CAMPAÑA PROPUESTA:

Orgullosamente CONALEP

NOMBRE DE LAS VERSIONES:

Visión hacia la excelencia

NECESIDAD DE COMUNICACIÓN. (EXISTE UN PROBLEMA, NECESIDAD O SITUACIÓN QUE REQUIERE EL APOYO DE LA COMUNICACIÓN PARA SU ATENCIÓN, ¿CUÁL ES?)

Solicitud de revisión de los guiones adjuntos para los spots de radio que se propone para su difusión en la campaña nacional de difusión del CONALEP 2016

EL PÚBLICO META: NSE: C+, C, D+, Hombres y Mujeres de 13 a 18, 19 a 24, 25 a 34 años, Población Urbana

MENSAJE A COMUNICAR: Dar a conocer a la comunidad estudiantil la oferta educativa que ofrece el CONALEP

REACCIÓN DESEADA EN EL PÚBLICO: Que los jóvenes busquen información en las paginas electrónicas del CONALEP, se interesen en las carreras que ofrece el Colegio y se inscriban para el próximo ciclo escolar.

BENEFICIO CONCRETO PARA LA POBLACIÓN: Jóvenes que integren el CONALEP, se preparen y superen de manera profesional, evitando el riesgo de deserción en la población por falta de oportunidades educativas

LLAMADO A LA ACCIÓN: Inscribirse en alguna de las carreras que ofrece el CONALEP

MEDIOS A USAR: RADIO TELEVISIÓN IMPRESOS OTROS
CUÁLES:

PERÍODO DE AIRE REQUERIDO PARA LA CAMPAÑA: 8 DE AGOSTO AL 29 DE AGOSTO

TIEMPOS OFICIALES TIEMPOS COMERCIALES

COEMISIÓN: SI ORGANIZACIÓN Y/O DEPENDENCIA COEMISORA:
 NO

"ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA".

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica
Campaña nacional de difusión 2016

Secretaría de Servicios Institucionales
Dirección de Vinculación Social
Guion spot promocional
Orgullosamente CONALEP 01
Versión: ¡Empleos mejor pagados!
Duración: 30' segundos
Marzo de 2016

CONTROL

FADE IN JINGLE 2º PLANO

LOCUTOR 1

¡UNA CARRERA PROFESIONAL TÉCNICA ES UNA
VENTAJA EN EL MUNDO LABORAL!

EN SOLO TRES AÑOS OBTÉN UN TÍTULO DE
PROFESIONAL TÉCNICO DEL CONALEP Y UN
CERTIFICADO DE BACHILLERATO, ASÍ PODRÁS
TRABAJAR O CONTINUAR CON ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS.

¡TEN MÁS OPORTUNIDADES Y EMPLEOS MEJOR
PAGADOS, CON UNA SÓLIDA FORMACIÓN
PROFESIONAL TÉCNICA!, ¡INSCRÍBETE!

VISÍTANOS EN EL CONALEP MÁS CERCANO O EN
GOB.MX/CONALEP

¡ORGULLOSAMENTE CONALEP!
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

"ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER
PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES
DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA".