

CURRÍCULUM VITAE

Nombre: MAURICIO ANGELES ASENJO

Nivel máximo de estudios: Concluyó con el 100% de los créditos del programa de estudios de la Maestría en Liderazgo y Dirección de Centros Educativos, por la Universidad Internacional de la Rioja México, se encuentra en trámites de la cedula profesional.

Es Licenciado en Periodismo, Universidad del Desarrollo del estado de Puebla, Cédula profesional 10388607; es articulista de la Revista Telos de la Fundación Telefónica de España.

Diplomado Comunicación e Información, con una duración de 120 horas, Universidad Internacional de la Rioja México, realizado en 2022.

Diplomado Organización y Marketing, realizado del en 2022, con una duración de 120 horas, Universidad Internacional de la Rioja México.

Experiencia laboral:

Abril 2023-Dic 2022 Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral
Realización y difusión de boletines de prensa para los medios de comunicación. Realización de campañas radiofónicas promocionales para dar a conocer el CFCyRL. Aplicación de la normatividad de uso de imagen institucional en instalaciones y en redes sociales. Logística en eventos nacionales, conferencias de prensa y con organismos nacionales e internacionales.

Dic 2022-Abr 2023 Instituto Nacional de Educación para Adultos
Responsable del Movimiento Nacional para la Alfabetización y la Educación vinculación con todos los subsistemas de Educación Media Superior y Superior. Vinculación con los Estados y Municipios para llevar a cabo la alfabetización. Acuerdos de Colaboración con Cámaras Empresariales, Fundaciones y organismos para apoyar con los programas. Logística en eventos para dar a conocer el MONAE.

Mar 2022-Ene 2019 Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, Director de Vinculación Social
Difusión y promoción institucional del colegio en los diversos medios de comunicación. Realizar alianzas estratégicas con los sectores productivos mediante convenios de colaboración en favor de los estudiantes con becas, equipamiento e inserción laboral. Llevar a cabo capacitación social de los alumnos en sus entornos para dar a conocer los conocimientos adquiridos. Aplicación de la normatividad de uso de imagen institucional en redes sociales. Logística en eventos.
Entre los años 2003 a 2007, tuvo el cargo del Coordinador de Seguimiento de la Dirección General.

Dic-May 2018 Comisión Nacional del Agua CONAGUA. Jefe de Unidad Departamental
Coordinar conferencias de prensa. Realizar campañas de difusión nacional en la prevención de tormentas a nivel nacional. Reuniones para presentación de publicaciones. Realizar reuniones con diversas instancias de gobierno y legislativas. Vinculación académica del Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA) con SEP.

Ags-2017-May 2018 Instituto Tecnológico de Iztapalapa, del Tecnológico Nacional de México, Docente-Auxiliar Administrativo
Coordinar eventos, seminarios y conferencias para docentes y alumnos en el Instituto. Proponer campañas de difusión para ofertar Educación Superior. Coordinar eventos internos y externos. Realizar reuniones a diversas instancias de gobierno, legislativas y empresariales. Docente en la materia de Mercadotecnia Digital en la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.

Mar-Jul 2017 Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco. Plaza de Honorarios
Llevar a cabo relaciones públicas de la Rectoría. Relación con medios de comunicación impresos, radio y campañas de difusión. Realizar actividades de vinculación con diversos organismos.

Además de otros cargos en la Administración Pública, también se desempeñó como Analista de información, Reportero cultural y colaborador en programas de radio.

Reconocimiento: Título Honorífico de Doctor Honoris Causa
Honorable Academia Mundial de la Educación. Resolución 365-2014. 27 de agosto 2014.