

CURRÍCULUM VITAE

Nombre: BRENDA LIMAS COHETE

Nivel máximo de estudios: Licenciatura en Comunicación UNAM, Cédula Profesional 13517068

Experiencia laboral: **Noviembre 2024- Actual**
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica
Puesto: Coordinadora de Promoción Institucional
Funciones: Realizar estrategias de difusión y promoción institucional para posicionar e informar las actividades que realiza el Colegio.

Marzo 2019-Octubre 2024
Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales/Secretaría De Educación Pública
Puesto: Jefe de Departamento de Vinculación Estratégica
Funciones: Líder del proyecto de comunicación institucional. Diseñar estrategias de difusión, comunicación y campañas. Comunicación interna, gestión, coordinación y cultura organizacional. Planeación de programas estratégicos.

Octubre 2017 – Febrero 2019
Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura/Secretaría de Cultura
Puesto: Coordinadora de la Dirección de Difusión y Relaciones Públicas
Funciones: Diseñar estrategias de difusión, comunicación y campañas entre los centros de trabajo. Coordinar el trabajo operativo de las subdirecciones pertenecientes a la Dirección. Comunicación interna, gestión, coordinación institucional, elaboración de convenios de intercambio, patrocinios.

Agosto 2014 – Septiembre 2017
Secretaría de Obras y Servicios/ Gobierno de la Ciudad de México
Puesto: Jefe de Departamento de Difusión-Dirección de Comunicación Social
Funciones: Producción de campañas de comunicación. Desarrollo de identidad gráfica. Producción audiovisual. Coordinación de estrategias de difusión en plataformas digitales e impresos.

Marzo 2012- Abril 2014
Instituto Nacional de Migración /Secretaría de Gobernación
Puesto: Jefe de Departamento de Programas-Dirección de Protección al Migrante
Funciones: Desarrollar programas de difusión. Diseñar estrategias de comunicación audiovisual y materiales de diseño gráfico.Coordinar y realizar eventos de difusión (entrevistas, conferencias, logística, exposiciones). Desarrollar identidad gráfica y proyección con medios de comunicación.

Marzo 2009 – Febrero 2012
Instituto Nacional de Migración /Secretaría de Gobernación
Puesto: Jefe de Producción de Audiovisuales-Dirección de Comunicación Social
Funciones: Elaboración de materiales audiovisuales.Grabación de eventos de la Institución, reuniones y conferencias de prensa. Diseño de producciones audiovisuales de las distintas áreas. Coordinación del canal de videos de la Institución en el sitio de Internet Youtube.

Campo de experiencia: Administración pública, Comunicación Social, Comunicación Política, Publicidad.

Principales Logros: Posicionamiento de las áreas de Comunicación; Consolidación de proyectos y su difusión a nivel nacional.

Habilidades: Comunicación; Liderazgo; Responsabilidad; Trabajo en equipo; Creatividad; Compromiso Social; Asertividad.

Formación

Diplomado en en Gobierno, Gestión y Políticas Públicas
Centro de Investigación y Docencia Económicas- CIDE

Certificación en Liderazgo en las organizaciones CONOCER-SEP

Diplomado en Comunicación Institucional y Campañas Políticas
Instituto de Investigaciones Sociales – UNAM

Diplomado en Diseño y Publicidad en Medios Digitales
Facultad de Artes y Diseño-UNAM

Diplomado en Diseño y Administración de la Imagen Institucional
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-UNAM

Diplomado en Diseño Gráfico Edumac Digital Arts School

Diplomado en Diseño Editorial Avanzado y Páginas Web
Facultad de Estudios Superiores Acatlán-UNAM